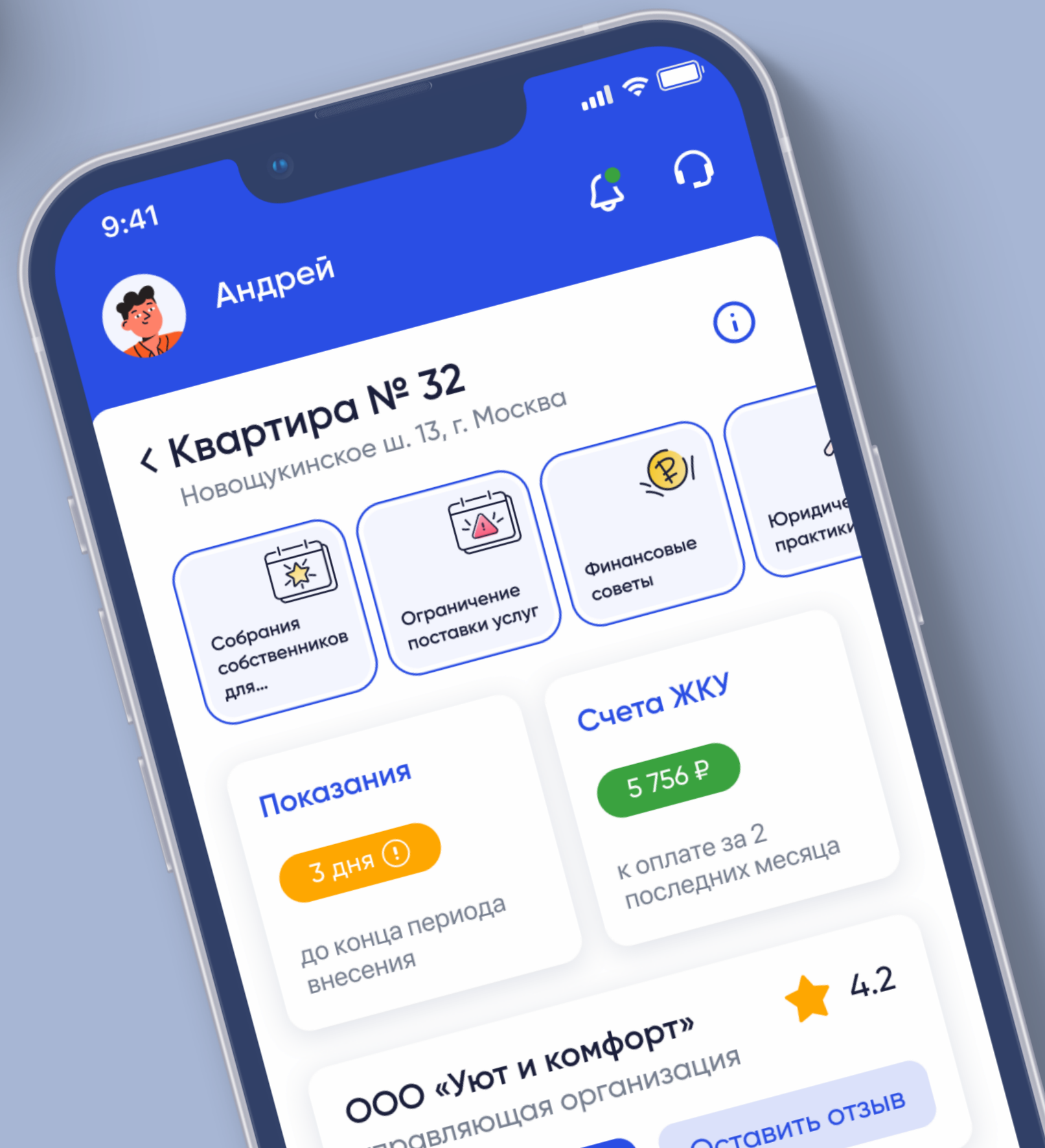
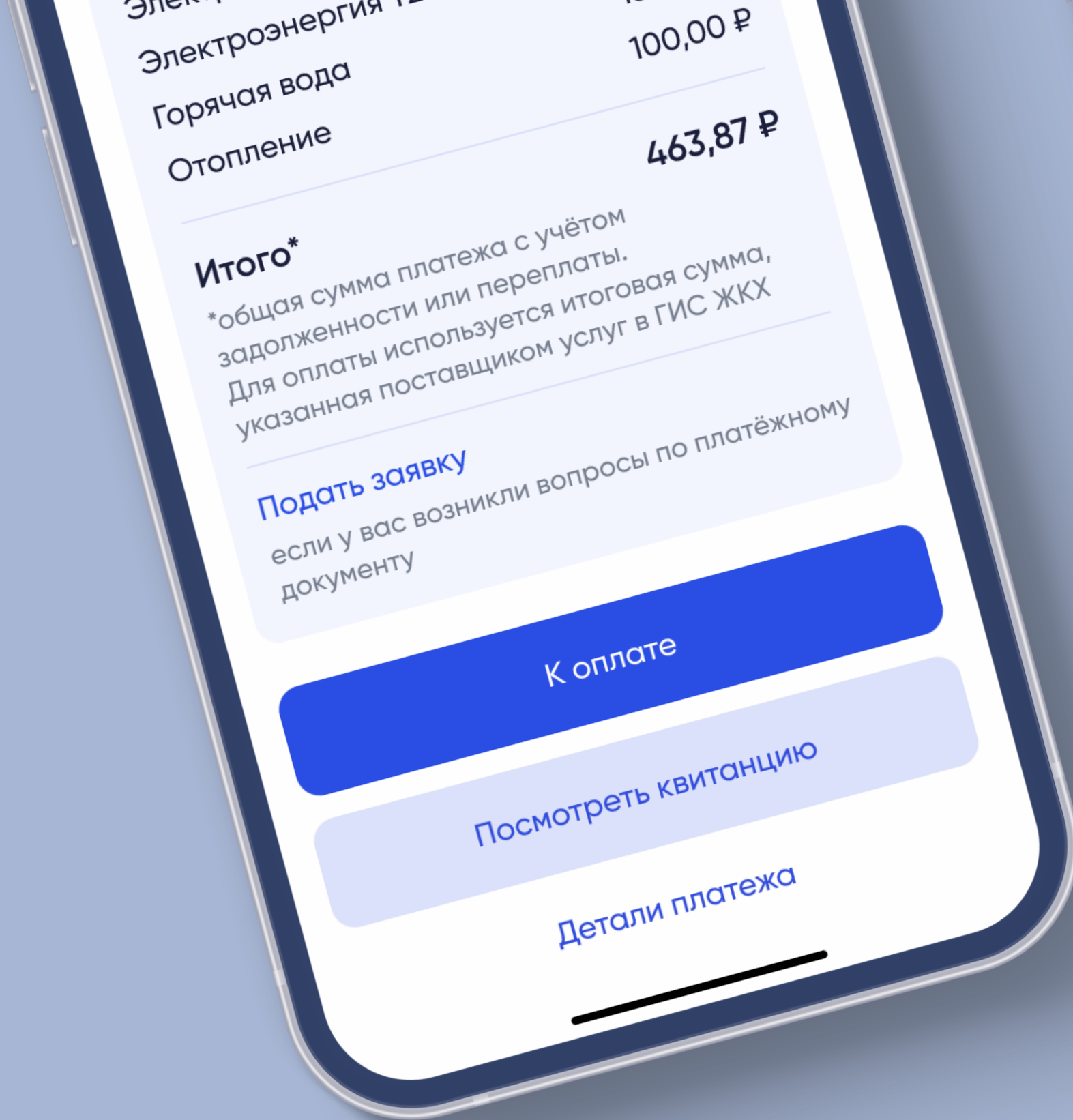


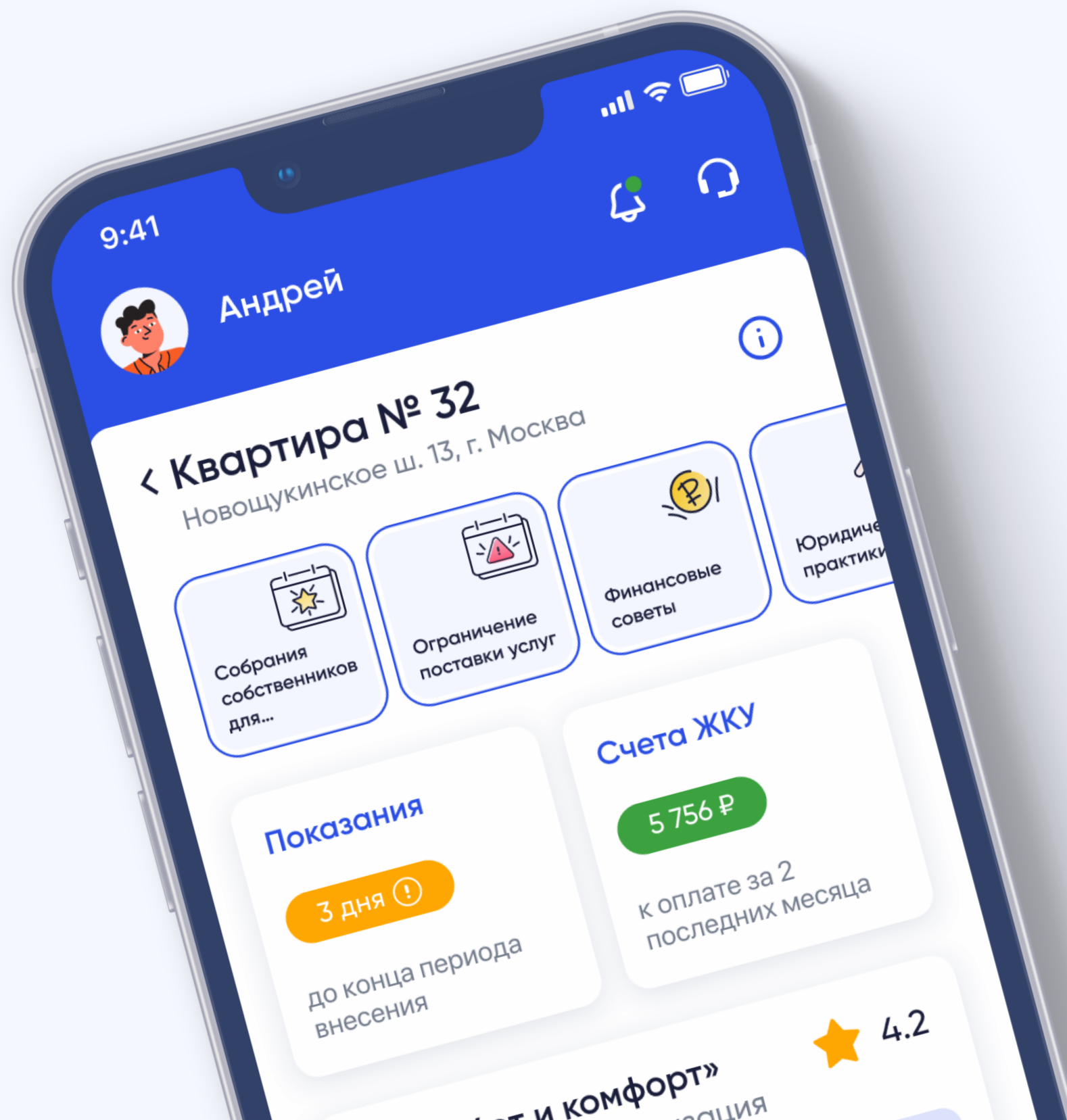


Популяризация нового мобильного приложения Госуслуги Дом с 1.04.2023



Цель популяризации Госуслуги Дом - улучшение клиентского опыта жителей МКД

Госуслуги Дом — многофункциональное бесплатное приложение для решения жилищно-коммунальных вопросов, созданное при поддержке Минстроя РФ и Минцифры РФ на базе данных ГИС ЖКХ



Повышение доли платежей онлайн в УО/РСО

показатели эффективности Губернаторов

Повышение доли онлайн ОСС от общего количества ОСС

показатели эффективности Губернаторов

Система контроля обращений в ЖКХ (УО-ГЖИ-регион). Повышение качества услуг сферы

Повышение прозрачности в сфере ЖКХ

Повышение доли населения зарегистрированного в ГИС ЖКХ

Улучшение общего социального самочувствия граждан за счет решения проблем потребителей внутри отрасли

Функции мобильного приложения

8. Информационные сообщения

Прямой канал коммуникации с собственниками для управляющих организаций

9. Передача показаний

Учет и хранение данных с счетчиков для контроля за прозрачностью начислений

3. Заявка в УО и ГЖИ

Мгновенная подача обращения через чат бот с оперативной обратной связью

11. Чаты жильцов

- Прямое общение с авторизованными жителями квартир в доме

1. Вход через ЕСИА и выбор недвижимости

Автоматическая загрузка данных о квартире пользователя

2. Чек лист услуг УО

Информирование пользователей об обязанностях управляющей организации в интересном формате

10. Начисления и оплата

Детализация счетов и напоминания о необходимости внести плату за ЖКУ в одном приложении

7. Голосование на ОСС

Юридически значимые общедомовые собрания онлайн

4. Аналитика по УО + отзыв

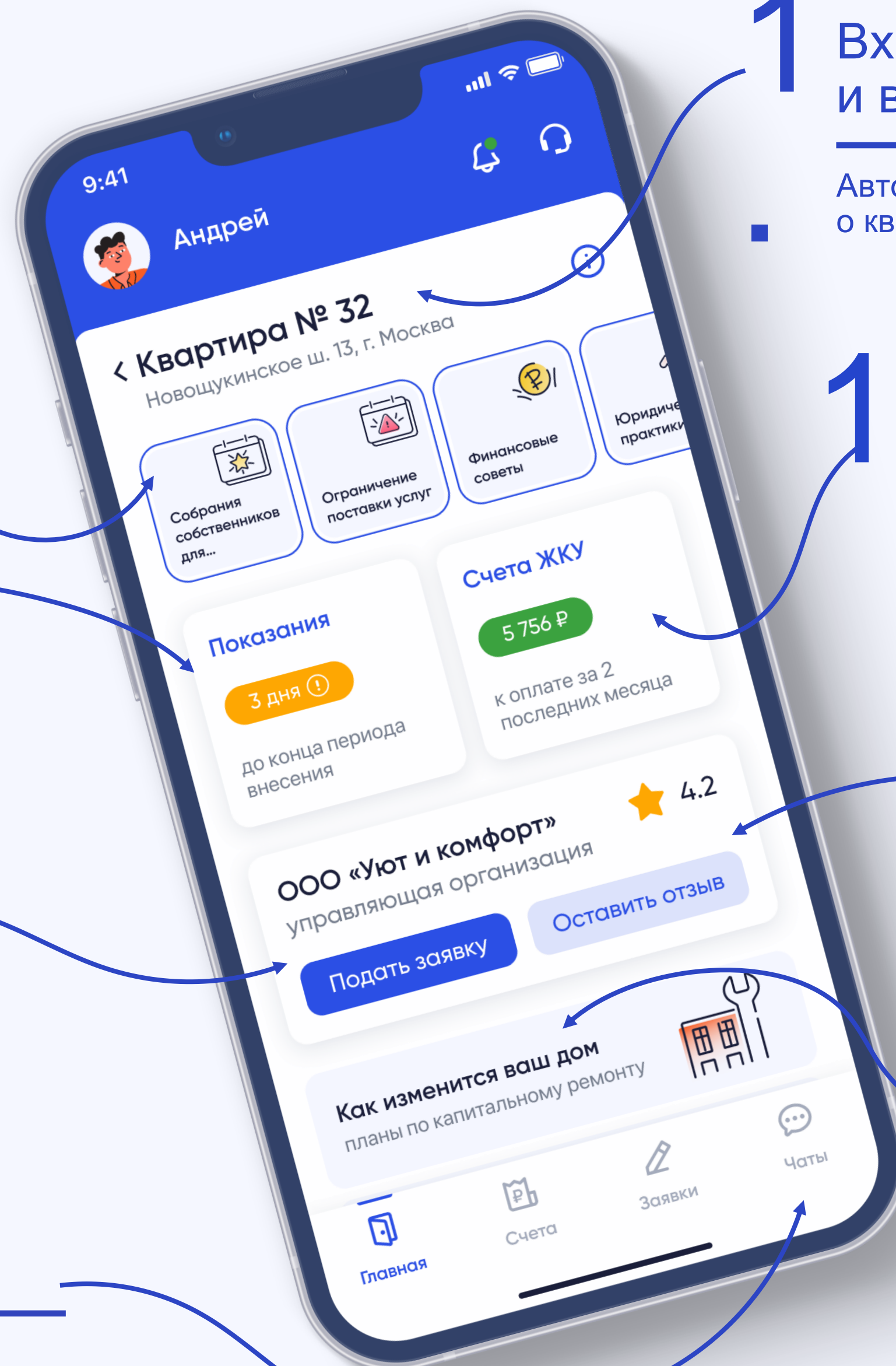
Оценка качества выполнения услуг управляющей организацией со стороны пользователя

5. Расходы УО

Контроль отчетов управляющей организации активными собственниками

6. Контроль капремонта

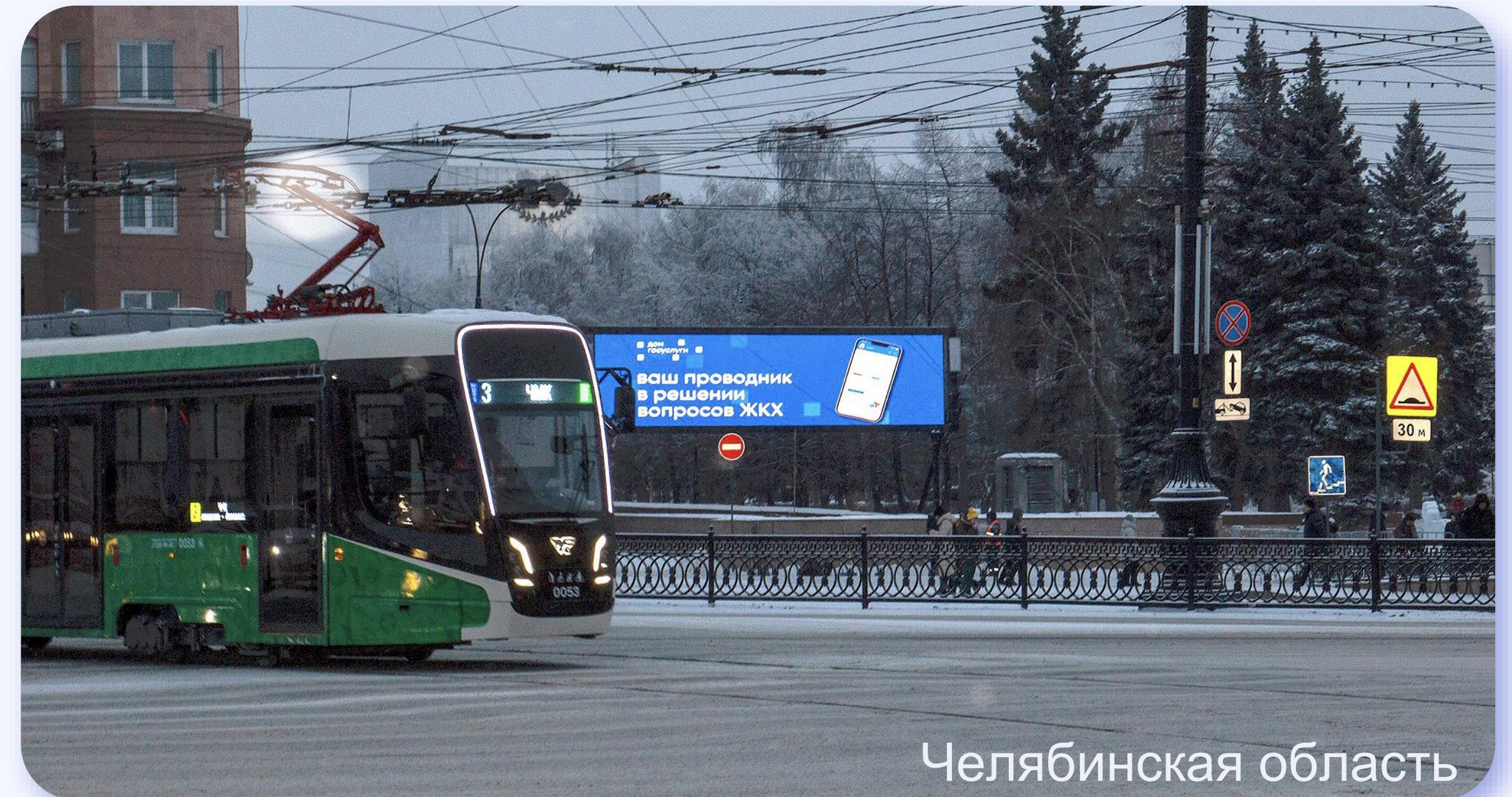
Получение информации о проведенных и запланированных работах в удобном формате



Результаты внедрения в пилотных регионах

С мая 2022 года ведется проактивная работа по улучшению качества данных в пилотных регионах. В декабре 2022 года началась активная фаза распространения мобильного приложения среди жителей следующих регионов:

- Белгородская область
- Калужская область
- Омская область
- Ханты-Мансийский автономный округ
- Челябинская область



30 → 5,5 дней

средний срок ответа
УО на обращение

90%

пользователей
получают ответ
от УО

60%

пользователей,
передавших
показания впервые,
остаются с сервисом

17%

от общего числа
пользователей
читают новости

>30 000

установок за три
месяца

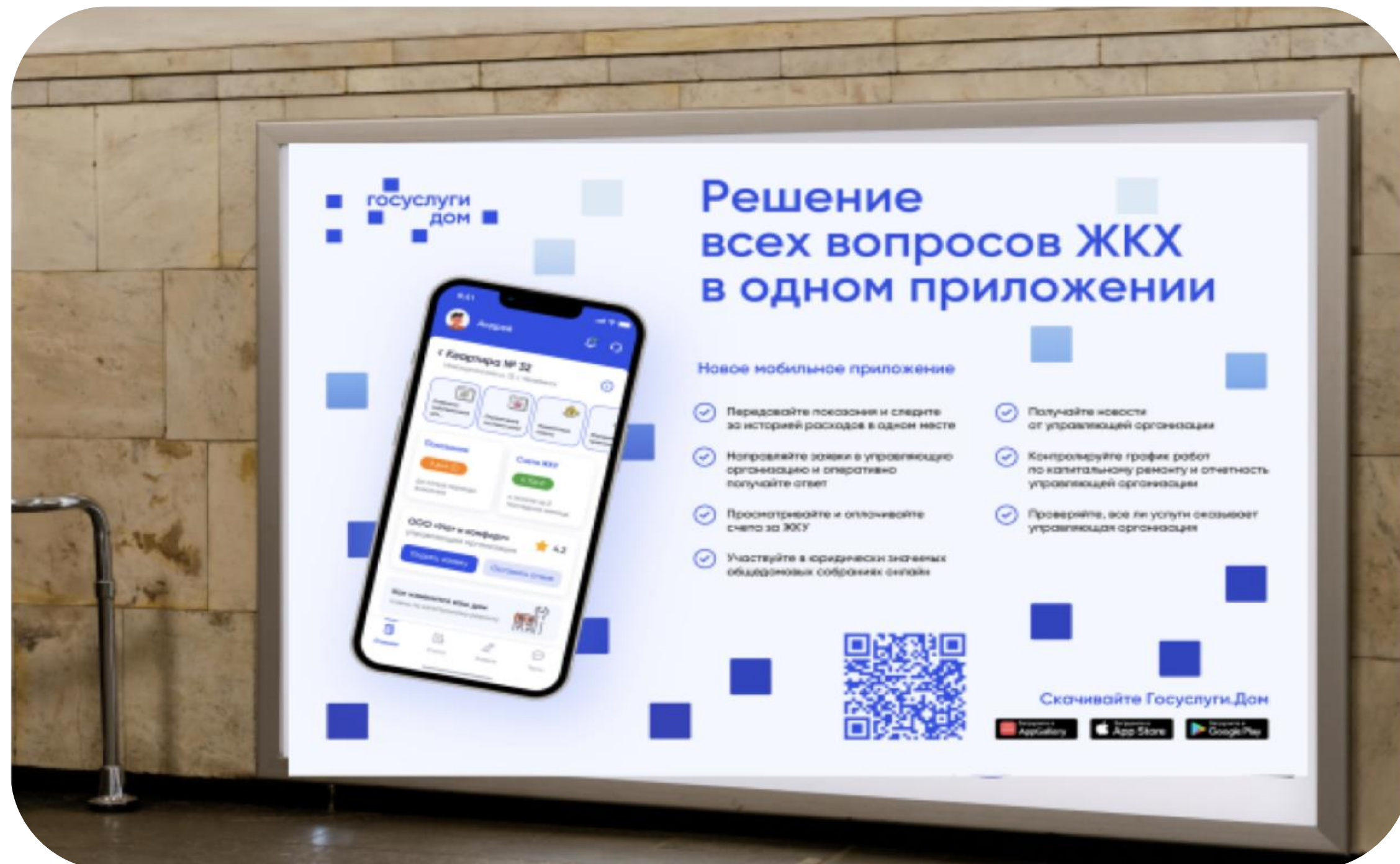
Поддержка со стороны ФОИВ и Оператора

Работа Оператора информационной системы с качеством данных

1. еженедельные мониторинги по качеству данных от Оператора информационной системы
2. моментальная поддержка в Телеграмм-чатах для пилотных организаций и органов власти
3. интеграция с Витриной Росреестра (апрель 2023)

Продвижение с помощью госзаказчиков Минстрой РФ и Минцифры РФ

1. Официальный сайт
2. Соц. сети ведомств
3. Telegram-каналы
4. Email-рассылки и уведомления по базе ЕСИА



Продвижение с помощью Оператора информационной системы

1. Баннер и новости на сайте ГИС ЖКХ
2. Рассылка с помощью функционала «информационных сообщений» по пользователям сайта ГИС ЖКХ
3. In-app и push для миграции пользователей ГИС ЖКХ NEW
4. Контекстная реклама (Яндекс.Директ)
5. Ремаркетинг

Задачи региона

I. Поднять качество данных в ГИС ЖКХ

Цель: за 2 месяца вырасти на **15% с 70 до 85%** в каждом регионе. Успешные примеры: Белгород +30%, Челябинск +15%.

Инструменты:

- Размещение информации УО и РСО в ГИС ЖКХ;
- Координация работы по размещению органами ГЖИ;
- Включение в работу территориальных органов Росреестра и муниципальных образований в случае ошибок по недвижимости

II. Распространить приложение среди жителей

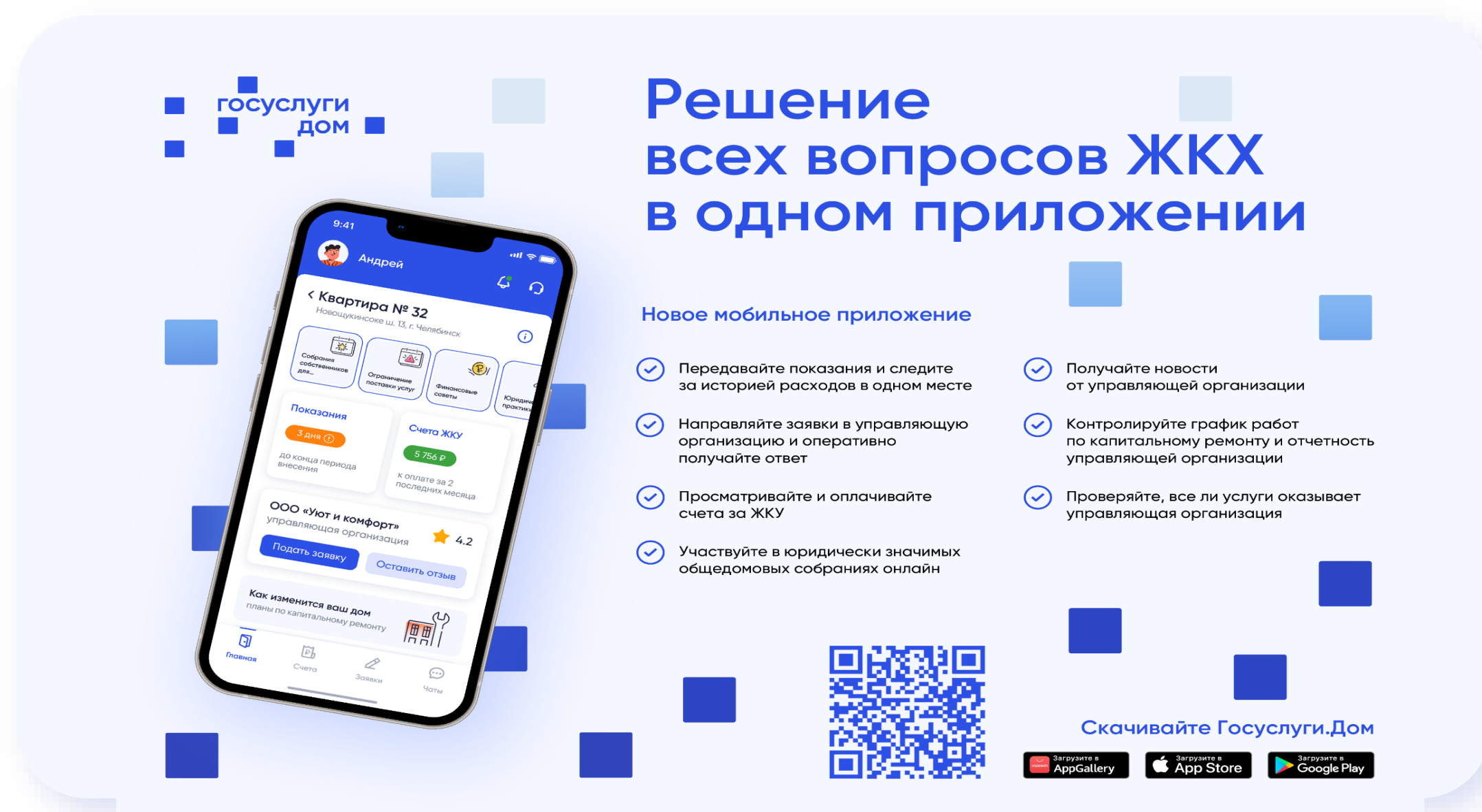
Цель - за 2 месяца привлечь 30 000* пользователей с каждого региона.

Инструменты для продвижения органами власти

- Новости на официальном сайте органа власти
- Материалы в личных каналах коммуникации глав регионов (соц.сети, каналы в мессенджерах)
- Подведомственные СМИ
- Соцсети (официальные каналы органов власти и бюджетных учреждений)
- Баннеры на сайтах МФЦ
- Информационные стенды в МФЦ и других учреждениях
- Наружная реклама, в том числе и видео
- Размещение на квитанциях ресурсоснабжающих организаций (социальная реклама)

Инструменты продвижения управляющими организациями

- Плакаты/объявления на досках информации
- Сайты управляющих организаций
- Общедомовые чаты



Решение всех вопросов ЖКХ в одном приложении

Новое мобильное приложение

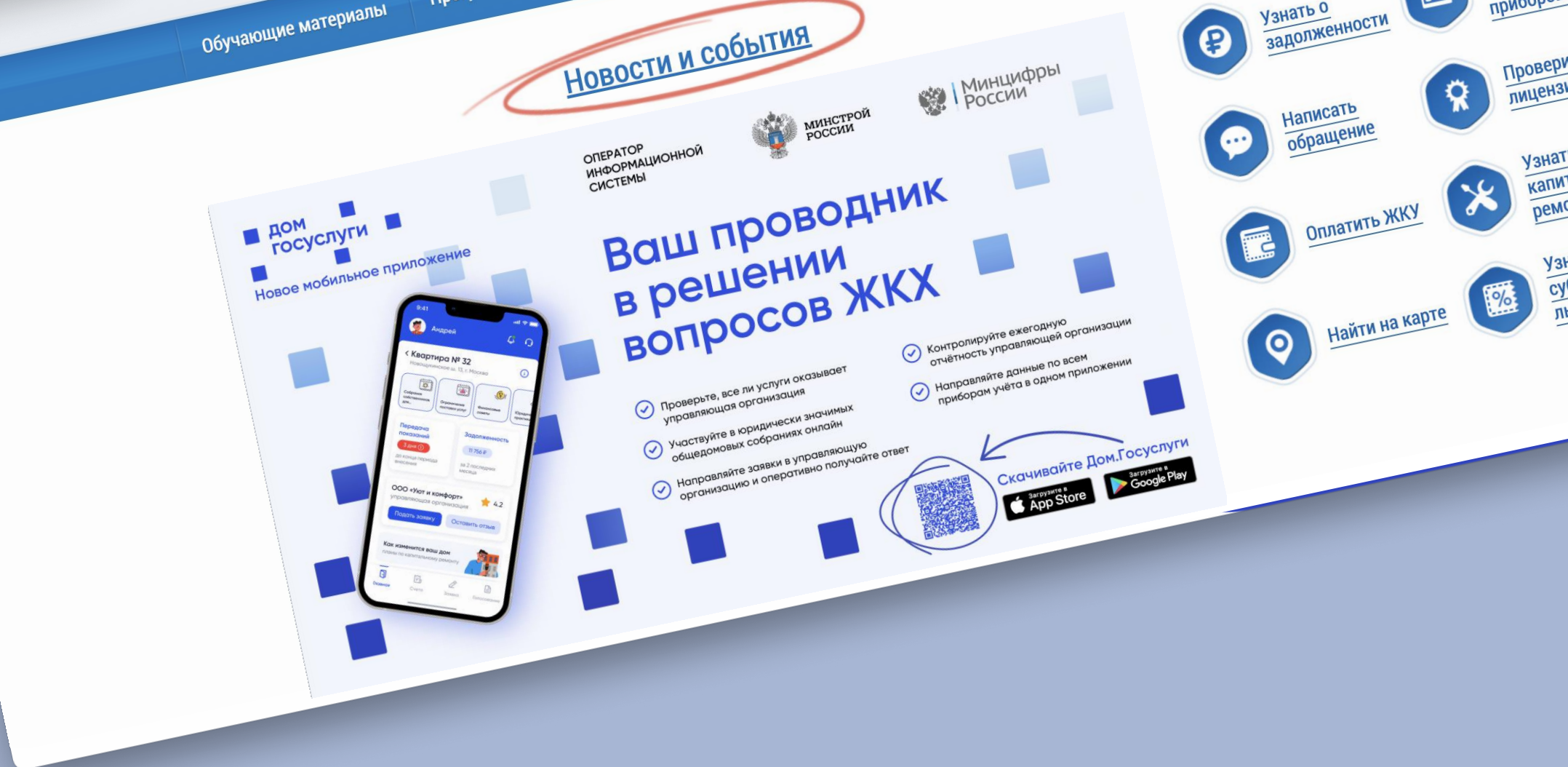
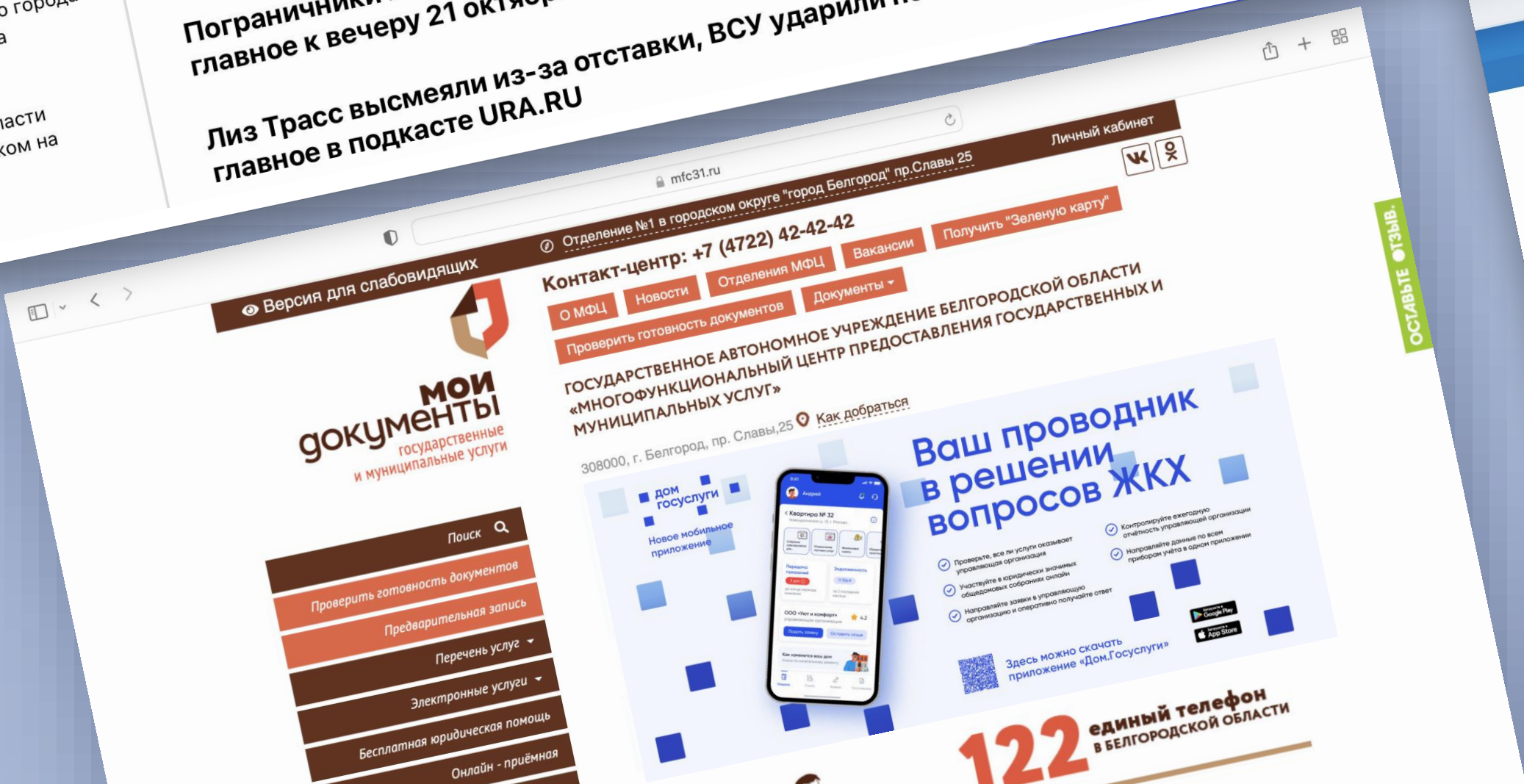
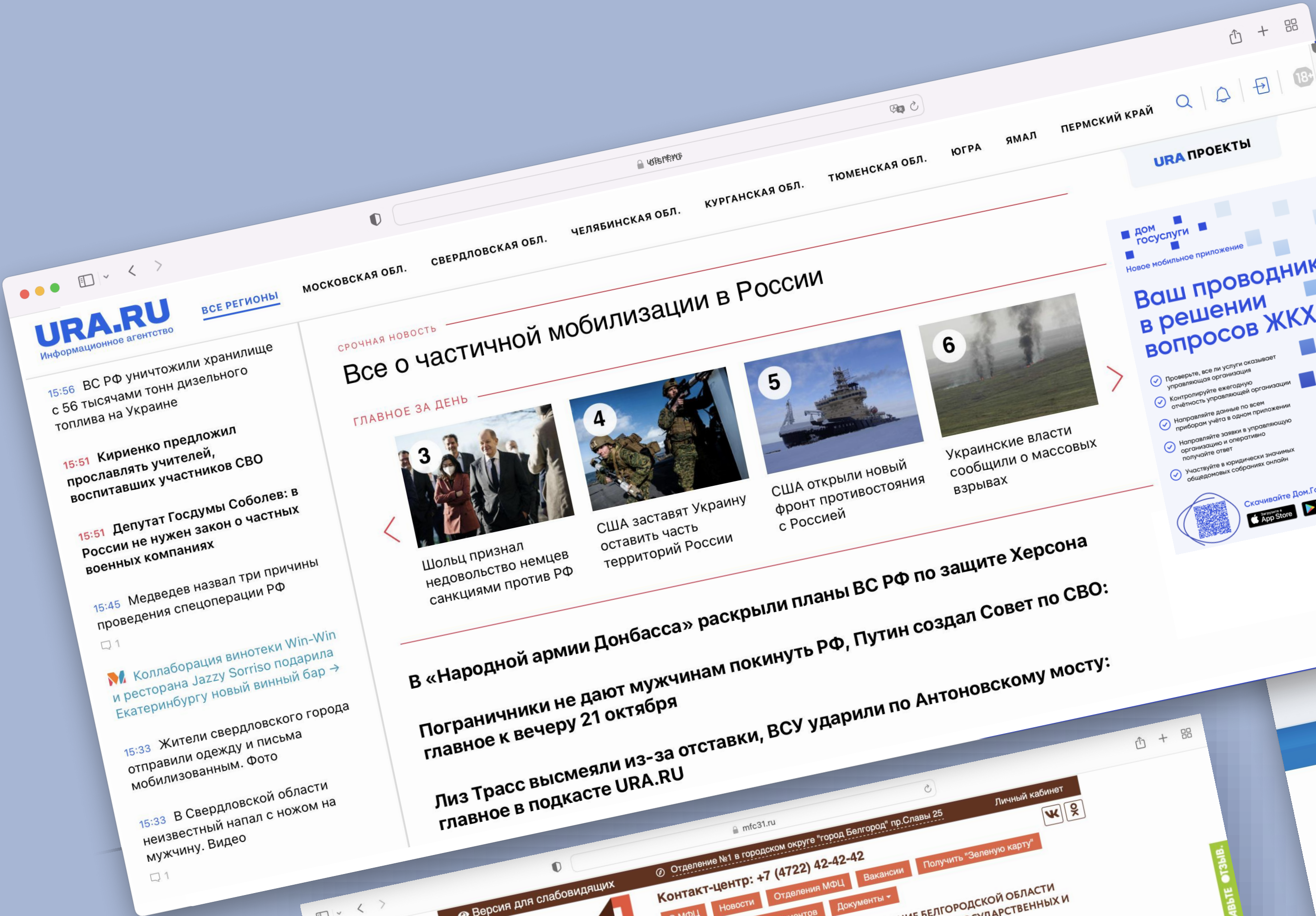
- ✓ Передавайте показания и следите за историей расходов в одном месте
- ✓ Направляйте заявки в управляющую организацию и оперативно получите ответ
- ✓ Просматривайте и оплачивайте счета за ЖКУ
- ✓ Участвуйте в юридически значимых общедомовых собраниях онлайн
- ✓ Получайте новости от управляющей организации
- ✓ Контролируйте график работ по капитальному ремонту и отчетность управляющей организации
- ✓ Проверяйте, все ли услуги оказывает управляющая организация

Скачивайте Госуслуги.Дом

Загрузите в AppGallery | Загрузите в App Store | Загрузите в Google Play

* Требуется уточнение от каждого региона по количеству

Примеры размещения материалов





Установите мобильное приложение



Спасибо!

АО «Оператор информационной системы»

Контакты

+7(964)768-87-37

Александр Кондеев
директор направления
социальных сервисов
руководитель проекта

+7(933) 302-96-13

Алина Атаманенко
начальник отдела
маркетинга
продвижение,
каналы коммуникации

+7(915) 493-90-55

Денис Пащенко
начальник отдела
управления качеством
данных техническое
обеспечение и данные